

2010-2015年中国刀具行业 运行发展预测及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国刀具行业运行发展预测及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国目前年刀具销售额为145亿元，其硬质合金刀具所占比例不足25%，不仅与国际市场刀具产品结构相去甚远，也不能满足国内制造业对硬质合金刀具日益增长的需求。目前刀具结构失衡就是生产的刀具与需求不对路。例如：用户需要的硬质合金刀具缺口很大，但高速钢刀具却生产过剩；现代制造业急需的高效刀具缺口很大，但低档标准刀具却生产过剩。在发达国家，目前硬质合金刀具已占刀具的主导地位，比重达70%。而高速钢刀具正以每年1%~2%的速度缩减，目前所占比例已降至30%以下。金刚石、立方氮化硼等超硬刀具的比重为3%左右。国内制造业消费的刀具，硬质合金刀具比重已达50%以上，供需结构脱节的问题已十分严重，其后果是大量过剩的高速钢刀具以低价出口或内销，同时高效硬质合金刀具却不得不依靠大量进口。我国目前年产高速钢材8万吨左右，约占全球总产量的40%，消耗了大量宝贵的钨、钼等稀有资源。这种盲目扩张和低水平重复，使得生产的高速钢刀具大量过剩，不得不以低价销售，导致大量刀具生产企业效益低下。我国目前年产硬质合金1.6万吨，也占全球总产量的40%左右。但是，硬质合金制品附加值最高的切削刀片产量只有3千余吨，只占20%。这种状况，一方面造成国内急需的硬质合金刀具供应不足，另一方面也使宝贵的硬质合金资源未得到充分利用。从经济效益方面比较，我国硬质合金年销售收入约5.6亿美元；日本仅为我国产量的40%，但销售收入高达26.33亿美元，其刀片(刀具)的比重高达72%，使资源得到了充分利用，企业也获得了良好效益。我国工具工业应该从得到一些有益的启示。

2009年中国汽车、机床消费世界第一，先进制造工艺和刀具具有广阔的市场和巨大的发展空间。据统计，全球切削刀具按制造业板块的销售去向分配，通用机械占35%，汽车占34%，航空工业占12%，医疗机械占5%，模具占4%，其它10%。自从2009年国家启动“高档数控机床与基础制造装备”国家科技重大专项，国家投资已20多亿。与此同时，中国制造工艺和刀具总体水平严重落后，几乎所有汽车发动机新项目所需高速、高效、高精度刀具大部分来自国外。目前，刀具行业已为制造业提供着越来越多的先进技术支持，如汽车发动机的几大典型工件及加工刀具、飞机起落架等航空零件及加工刀具，也有加工模具用刀具，甚至包括我国新兴的风电工业、高速列车工业的关键零件及加工刀具等。如今，硬切削、干式切削、高速高效加工已成为现代切削技术的重要标志，并带动着切削加工技术水平的全面提高，已成为数控加工的关键技术。刀具产品已发展成为高附加值、高科技含量的产品，包含着当代材料、信息科学、计算机、微电子应用技术领域中的最新成果。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业

信息中心、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及刀具科研单位等公布和提供的大量资料，结合对刀具相关企业和终端市场的实地调查，对我国刀具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了刀具行业的前景与风险。报告揭示了刀具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球刀具行业发展分析 1

第一节 世界刀具行业市场情况 1

一、国际螺纹刀具产业发展现状 1

二、国际刀具行业研发动态 5

三、国际品牌刀具特点分析 6

四、国际刀具行业面临的挑战分析 9

第二节 部分 国家地区刀具行业发展状况 13

一、美国刀具行业发展分析 13

二、欧洲刀具行业发展分析 14

三、日本刀具行业发展分析 16

四、韩国刀具行业发展分析 24

第二章 我国刀具行业发展现状 26

第一节 我国刀具行业发展状况 26

一、中国刀具行业发展现状 26

二、中国刀具行业发展状况分析 28

三、2009年我国刀具市场发展分析 31

四、2009年中国数控刀具磨床市场四大指标指数分析 48

第二节 中国刀具行业供需分析 49

一、中国刀具市场供给分析 49

二、中国刀具市场需求分析 50

三、2010年中国刀具市场供需平衡分析	58
第三节 金融危机对我国刀具行业影响	59
一、金融危机对我国刀具行业的影响	59
二、金融危机下中国刀具行业发展状况	60
三、金融危机下我国刀具企业应对策略	61
四、金融危机下我国刀具市场发展前景	67
五、金融危机下我国刀具行业发展机遇	70
第三章 中国刀具行业经济运行分析	74
第一节 2009年刀具行业运行情况分析	74
一、2009年金属加工机械制造业经济指标分析	74
二、2009年刀具行业十大品牌	75
第二节 刀具行业产量分析	75
一、2009年我国刀具产品产量分析	75
二、2010年我国刀具产品产量预测	76
第三节 刀具行业进出口分析	80
一、2009年刀具行业进口分析	80
二、2009年上半年刀具行业出口分析	80
三、2009-2010年金属加工机械制造业出口指标分析	82
第四章 刀具行业供求状况分析	83
第一节 机械工床行业整体生产能力	83
一、以机床工具行业的10个小行业划分	83
二、按企业的经济类型划分	85
三、机床工具行业按企业规模大小划分	86
四、机床工具行业按地域划分	87
第二节 2009年产值前五名省市及经济效益情况	90
一、江苏省情况分析	90
二、山东省情况分析	92
三、辽宁省情况分析	93
四、河南省情况分析	94
五、广东省情况分析	99
第三节 2009-2010年影响刀具市场需求的主要因素	100
一、科技技术水平因素分析	101

二、产销服务因素分析	101
三、企业信息化因素分析	102
四、战略联盟因素分析	102
五、资源利用因素分析	103
第四节 2009-2010年市场增长分析	103
一、国际刀具市场增长分析	103
二、国内刀具市场增长分析	104
第五节 2009-2010年刀具业整体销售能力	106
一、工业销售产值	106
二、销售收入	107
三、利润率	107
第六节 2009-2010年产品供需分析	108
一、2009中国机械工业供需分析	108
二、2010中国机械工业供需分析	109
第五章 中国金属加工机械制造行业区域市场分析	113
第一节 华北地区金属加工机械制造行业分析	113
一、2009年华北地区金属加工机械制造行业分析	113
二、2010年华北地区金属加工机械制造行业分析	114
第二节 东北地区金属加工机械制造行业分析	115
一、2009年东北地区金属加工机械制造行业分析	115
二、2010年东北地区金属加工机械制造行业分析	116
第三节 华东地区金属加工机械制造行业分析	117
一、2009年华东地区金属加工机械制造行业分析	117
二、2010年华东地区金属加工机械制造行业分析	119
第四节 华中地区金属加工机械制造行业分析	121
一、2009年华中地区金属加工机械制造行业分析	121
二、2010年华中地区金属加工机械制造行业分析	122
第五节 华南地区金属加工机械制造行业分析	122
一、2009年华南地区金属加工机械制造行业分析	122
二、2010年华南地区金属加工机械制造行业分析	123
第六节 西南地区金属加工机械制造行业分析	124
一、2009年西南地区金属加工机械制造行业分析	124

二、2010年西南地区金属加工机械制造行业分析 125

第七节 西北地区金属加工机械制造行业分析 126

一、2009年西北地区金属加工机械制造行业分析 126

二、2010年西北地区金属加工机械制造行业分析 127

第六章 刀具行业投资与发展前景分析 129

第一节 2009年机械工业固定资产投资情况分析 129

一、机械工业固定资产投资全年趋势分析 129

二、计划总投资与项目建成投产率分析 129

三、分行业投资领域分析 130

四、民营投资与外商投资比例分析 130

五、中央项目与地方项目增速比较 130

六、地区投资趋势分析 131

七、资金来源趋势分析 131

八、投资结构分析 131

九、扩建投资增幅与改建投资比例分析 132

第二节 2010年机械工业投资机会分析 133

一、2010年1-3月机械工业固定资产投资情况 133

二、2010年一季度投资环境分析 136

三、2010年机械工业细分行业投资机会 138

第三节 刀具行业发展前景分析 140

一、刀具市场发展前景分析 140

二、我国刀具市场蕴藏的商机 141

三、金融危机下刀具市场的发展前景 143

四、2010-2015年刀具市场面临的发展商机 145

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 刀具行业竞争格局分析 151

第一节 刀具行业集中度分析 151

一、中外刀具行业的集中度比较 151

二、国内刀具行业的整合空间分析 151

第二节 刀具行业主要企业竞争力分析 152

一、山特维克集团 152

二、双立人公司 154

三、蓝帜公司	156
四、山特维克可乐满	157
五、山高刀具有限公司	157
第三节 刀具行业竞争格局分析	158
一、刀具行业竞争概况	158
二、中外刀具行业竞争分析	159
三、刀具制造企业竞争环境分析	162
四、中外汽车发动机刀具竞争分析	166
第八章 2010-2015年中国刀具行业发展形势分析	176
第一节 刀具相关行业发展概况	176
一、2009年汽车产业与中国经济复苏分析	176
二、2010年汽车产业发展趋势	179
三、模具产业发展趋势	182
四、数控刀具概况	186
第二节 2009-2010年刀具行业市场情况分析	188
一、刀具行业市场调查	188
二、刀具市场存在的问题	191
三、刀具市场前景分析	192
第三节 产品发展趋势预测	193
一、产品发展新动态	193
二、技术新动态	194
三、产品发展趋势预测	197
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国刀具行业整体运行指标分析	199
第一节 2009-2010年中国金属加工机械制造行业总体规模分析	199
一、企业数量结构分析	199
二、企业数量性质分析	199
第二节 2009-2010年中国金属加工机械制造行业产销分析	200
一、不同企业规模分析	200
二、不同企业所有制分析	201
第三节 2009-2010年中国刀具行业财务指标总体分析	202
一、不同企业规模分析	202

二、不同企业所有制分析 207

第十章 刀具行业赢利水平分析 211

第一节 成本分析 211

一、2009年全国金属加工机械制造行业成本分析 211

二、2010年全国金属加工机械制造行业成本分析 211

第二节 资金流动分析 212

一、2009年金属加工机械制造行业资金流动情况 212

二、2010年金属加工机械制造行业库存资金流动情况 212

第三节 盈利水平分析 213

一、2009年1-11金属加工机械制造行业盈利水平分析 213

二、2010年1-2金属加工机械制造行业盈利水平分析 213

第十一章 刀具行业盈利能力分析 214

第一节 2009-2010年中国金属加工机械制造行业利润总额分析 214

一、不同规模企业利润总额比较分析 214

二、不同所有制企业利润总额比较分析 215

第二节 2009-2010年中国金属加工机械制造行业主营业务收入成本分析 216

一、不同规模企业主营业务收入成本比较分析 216

二、不同所有制企业主营业务收入成本比较分析 217

第十二章 刀具重点企业发展分析 218

第一节 江苏天工集团有限公司 218

一、企业概况 218

二、2009年经营状况 220

三、2010-2015年盈利能力分析 220

第二节 江苏飞达工具集团股份有限公司 222

一、企业概况 222

二、2009年经营状况 223

三、2010-2015年盈利能力分析 224

四、企业发展目标 225

第三节 江苏丹工实业总公司 228

一、企业概况 228

二、公司业务范围 228

第四节 株洲市钻石切削刀具股份有限公司 229

一、企业概况	229
二、2009年所属集团经营概况	230
第五节 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司	231
一、企业概况	231
二、发展策略分析	232
三、哈尔滨量具刃具集团有限责任公司参展CIMT2009产品分析	235
第六节 山东威达机械股份有限公司	243
一、企业概况	243
二、2009年财务状况	244
三、2009-2010年经营情况	249
第七节 贵州西南工具（集团）有限公司	252
一、企业概况	252
二、业务范围	253
三、新产品分析	253
第八节 上海工具厂有限公司（本部）	254
一、企业概况	254
二、竞争优势	255
第九节 成都成量工具集团有限公司	255
一、企业概况	255
二、2010年成量公司授权经营单位分析	256
第十节 创国机械五金（惠州）有限公司	260
一、企业概况	260
二、经营范围	261
第四部分 投资策略与风险预警	
第十三章 刀具行业投资策略分析	263
第一节 行业发展特征	263
一、木工刀具行业的周期性	263
二、行业的上下游	264
三、行业经营状况	265
第二节 轿车刀具行业投资形势分析	266
一、涉及领域分析	266
二、可投资的项目分析	267

三、项目投资规划注意点分析	268
第十四章 刀具行业投资风险预警	270
第一节 影响刀具行业发展的主要因素	270
一、2010年一季度影响刀具行业运行的宏观经济因素	270
二、影响模具行业刀具销售的因素	280
三、影响汽车行业刀具销售的因素	282
四、影响家用刀具销售的因素	282
第二节 刀具行业投资风险预警	283
一、2010年刀具行业政策风险预测	283
二、2010-2015年刀具行业上下游风险预测	293
三、刀具行业技术风险预测	294
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 刀具行业发展趋势分析	301
第一节 2010-2015年刀具市场趋势分析	301
一、2010-2015年全世界刀具市场需求趋势	301
二、2010-2015年全世界刀具市场技术方面的更新趋势	301
三、2010-2015年全世界刀具市场厂商方面的动态趋势	301
第二节 2010-2015年数控加工刀具技术发展趋势	301
一、刀具材料的进展	302
二、刀具涂层技术趋势	303
三、立铣刀、丝锥、钻头等传统刀具发展阶段趋势	305
四、可转位刀具的新进展	305
五、切削加工新的配套技术	306
六、数控切削技术的发展对工具工业的要求趋势	308
第三节 2010-2015年刀具行业规划建议	309
一、CCMR2010透露的未来趋势	309
二、2010-2015年刀具行业规划建议	312
第十六章 刀具企业管理策略建议	315
第一节 市场策略分析	315
一、刀具价格策略分析	315
二、刀具渠道策略分析	316
第二节 销售策略分析	317

一、产品定位策略分析 317

二、企业宣传媒介策略分析 319

第三节 提高刀具企业竞争力的策略 322

一、自主创新提高刀具企业竞争力 323

二、“产学研”相结合提高刀具企业竞争力 324

三、引进、消化吸收再创新提高刀具企业竞争力 326

第四节 对我国刀具品牌的战略思考 327

一、刀具实施品牌战略的意义 327

二、刀具企业品牌的现状分析 332

三、我国刀具企业的品牌战略 333

图表目录

图表：2008年4-12月刀具价格指数 59

图表：2008年4-12月刀具景气度 60

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造业经济指标 74

图表：2009年刀具行业十大品牌 75

图表：2009年全国金属加工机械工业出口主要经济指标 82

图表：2010年全国金属加工机械工业出口主要经济指标 82

图表：机床工具行业按小行业划分 84

图表：机床工具行业按经济类型划分 85

图表：机床工具行业按企业规模大小划分 86

图表：机床工具行业按地域划分 88

图表：2009年全国金属加工机械工业销售产值主要经济指标 106

图表：2010年全国金属加工机械工业销售产值主要经济指标 106

图表：2009年全国金属加工机械销售收入主要经济指标 107

图表：2010年全国金属加工机械工业销售产值主要经济指标 107

图表：2009年全国金属加工机械工业利润率主要经济指标 107

图表：2010年全国金属加工机械工业利润率主要经济指标 107

图表：2009年1-11月金属加工机械制造业主要经济指标北京统计 113

图表：2009年1-11月金属加工机械制造业主要经济指标天津统计 113

图表：2009年1-11月金属加工机械制造业主要经济指标河北统计 113

图表：2009年1-11月金属加工机械制造业主要经济指标山西统计 114

图表：2009年1-11月金属加工机械制造业主要经济指标内蒙古统计 114

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标北京统计 114

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标天津统计 114

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标河北统计 115

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标山西统计 115

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标内蒙古统计 115

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标辽宁统计 115

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标吉林统计 116

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标黑龙江统计 116

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标辽宁统计 116

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标吉林统计 117

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标黑龙江统计 117

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标上海统计 117

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标江苏统计 117

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标浙江统计 118

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标安徽统计 118

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标福建统计 118

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标江西统计 118

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标山东统计 119

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标上海统计 119

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标江苏统计 119

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标浙江统计 119

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标安徽统计 120

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标福建统计 120

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标江西统计 120

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标山东统计 120

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标河南统计 121

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标湖北统计 121

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标湖南统计 121

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标河南统计 122

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标湖北统计 122

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标湖南统计 122

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标广东统计 122

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标广西统计 123

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标广东统计 123

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标广西统计 123

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标重庆统计 124

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标四川统计 124

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标贵州统计 124

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标云南统计 124

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标重庆统计 125

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标四川统计 125

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标贵州统计 125

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标云南统计 125

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标陕西统计 126

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标甘肃统计 126

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标青海统计 126

图表：2009年1-11月金属加工机械制造行业主要经济指标宁夏统计 127

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标陕西统计 127

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标甘肃统计 127

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标青海统计 127

图表：2010年1-2月金属加工机械制造行业主要经济指标宁夏统计 128

图表：2010年1-3月机械工业分子行业固定资产投资情况 140

图表：发动机投资产能图 145

图表：发动机等效投资额 146

图表：刀刃磨损曲线 148

图表：2001-2005年刀具市场集中度比重 151

图表：按机床类型和被加工表面特征分类的数控刀具 187

图表：2009年1-12月全国金属加工机械制造行业企业规模统计 199

图表：2010年1-4月全国金属加工机械制造行业企业规模统计 199

图表：2009年1-12月全国金属加工机械制造行业企业性质统计 199

图表：2010年1-4月全国金属加工机械制造行业企业性质统计 199

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业不同规模企业产销指标统计 200

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业不同规模企业产销指标统计 200

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业不同企业所有制产销指标统计 201

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业不同企业所有制产销指标统计 202

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业不同规模企业主要财务指标 202

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业不同规模企业主要财务指标 204

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业不同企业所有制主要财务指标 207

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业不同企业所有制主要财务指标 208

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业主要成本指标 211

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业主要成本指标 211

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业资产流动经济指标 212

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业库存资产流动经济指标 212

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业盈利水平经济指标 213

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业盈利水平经济指标 213

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业不同规模企业利润总额经济指标 214

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业不同规模企业利润总额经济指标 214

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业不同所有制企业利润总额经济指标 215

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业不同所有制企业利润总额经济指标 215

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业不同规模企业主营业务收入成本经济指标 216

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业不同规模企业主营业务收入成本经济指标 216

图表：2009年1-11月全国金属加工机械制造行业不同所有制企业主营业务收入成本经济指标 217

图表：2010年1-2月全国金属加工机械制造行业不同所有制企业主营业务收入成本经济指标 217

图表：2009年江苏天工集团有限公司财务摘要 220

图表：2009年健康元药业集团股份有限公司主营构成 244

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司每股指标 245

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司获利能力 246

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司经营能力 246

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司偿债能力 246

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司资本结构 246

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司发展能力 246

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司现金流量 247

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司主营业务收入 247

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司主营业务利润 247

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司营业利润 248

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司利润总额 248

图表：2009-2010年山东威达机械股份有限公司净利润 248

图表：2010年成量公司授权经营单位 256

图表：生命周期各发展阶段的影响 263

图表：1996-2010年宏观经济预警指数走势 270

图表：宏观预警灯号图 271

图表：1996-2010年宏观经济景气（一致）指数走势 273

图表：2005-2010年工业生产指数走势 274

图表：2005-2010年工业从业人员指数走势 274

图表：2005-2010年社会需求指数走势 275

图表：2005-2010年社会收入指数走势 275

图表：1996-2010年先行指数走势 276

图表：2005-2010年工业产品产销率走势 277

图表：2005-2010年商品房本年新开工面积指数走势 277

图表：2005-2010年投资新开工项目指数走势 278

图表：2005-2010年消费者预期指数走势 278

图表：2005-2010年港口货物吞吐量指数走势 279

图表：2005-2010年货币供应M2走势 279

图表：2005-2010年沪市A股月成交金额指数走势 280

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41594.html>